



Kajetany dn., 24.10.2017 r.

**KOMUNIKAT O ZMIANIE**

**dotyczy:** przetargu nieograniczonego znak: IFPS/55/PZP/17 na **Opracowanie strategii promocji projektu, jakim jest Kapsuła Badań Zmysłów w kanałach mediów cyfrowych (etap I), implementacja wybranych przez Zamawiającego elementów strategii (etap II) oraz nadzór autorski i obsługa wybranych kanałów informacji cyfrowej, zgodnie z koncepcją opracowaną w etapie I przez okres 365 dni (12 miesięcy) (etap III).**

Zamawiający informuje, że przesuwa termin składania i otwarcia ofert. Nowy termin składania i otwarcia ofert to:

**31.10.2017 r. składanie ofert do godz. 09:00, otwarcie ofert o godz. 09:30, miejsce i sposób składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.**

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Paweł Doliński