

Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu

<https://bip.ifps.org.pl/ifp/zamowienia-publiczne/postepowania-rozstrzygn/przetargi-2017/7001,IFPS55PZP17.html>
25.04.2024, 11:09

IFPS/55/PZP/17

Opracowanie strategii promocji projektu, jakim jest Kapsuła Badań Zmysłów w kanałach mediów cyfrowych (etap I), implementacja wybranych przez Zamawiającego elementów strategii (etap II) oraz nadzór autorski i obsługa wybranych kanałów informacji cyfrowej, zgodnie z koncepcją opracowaną w etapie I przez okres 365 dni (12 miesięcy) (etap III)

Pliki do pobrania

[Ogłoszenie docx, 27.47 KB, 11.10.2017](#)

[SIWZ doc, 280.5 KB, 11.10.2017](#)

[Załączniki zip, 1.06 MB, 11.10.2017](#)

[Odpowiedzi na pytania doc, 200.5 KB, 17.10.2017](#)

[Komunikat o zmianie doc, 179.5 KB, 18.10.2017](#)

[Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia docx, 12.72 KB, 24.10.2017](#)

[Komunikat o zmianie pdf, 512.71 KB, 24.10.2017](#)

[Odpowiedzi na pytania doc, 191.5 KB, 25.10.2017](#)

[Załącznik nr 1b do SIWZ- obowiązujący doc, 1.03 MB, 25.10.2017](#)

[Informacja z otwarcia doc, 37 KB, 31.10.2017](#)

[Ogłoszenie o wyniku doc, 187.5 KB, 20.11.2017](#)

Metadane

Data publikacji : 11.10.2017

[Rejestr zmian](#)

Podmiot udostępniający informację:
Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:

Osoba udostępniająca informację:
Robert Nowotka

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)